

Estimados/as;

Nos ponemos en contacto con ustedes para presentarles el juego **"No te enredes con las redes"** destinado a todos los usuarios que tengan interés en aprender el uso de las nuevas herramientas digitales. Este juego ha sido confeccionado por **ADICAE** con un atractivo diseño que combina el funcionamiento del clásico juego de hundir la flota y los crucigramas. Estas unidades podrán ser adquiridas, también, de forma gratuita en todas las sedes de **ADICAE**.

Los juegos han sido elaborados dentro de un ambicioso proyecto que está desarrollando **ADICAE** a lo largo de este 2019 en colaboración con el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social bajo el título *"Retos de los consumidores ante las redes sociales y la innovación digital: nuevas tendencias y canales de publicidad, información y compra"*. El proyecto parte del análisis de los desafíos a los que los usuarios se enfrentan con la innovación tecnológica, para así dotar a todos los consumidores de las herramientas necesarias para vivir en un entorno digital.

Este programa tiene como objetivo la integración plena de los usuarios en la nueva era de transformación digital. Por ello, **ADICAE celebra las festividades** que se aproximan con todos ustedes presentando este juego que, además de entretener, busca formar a todos los consumidores rompiendo la brecha digital.

Atentamente,  
**ADICAE**



C/NAVARRA, 9 Bajo  
46008 Valencia

Con el apoyo



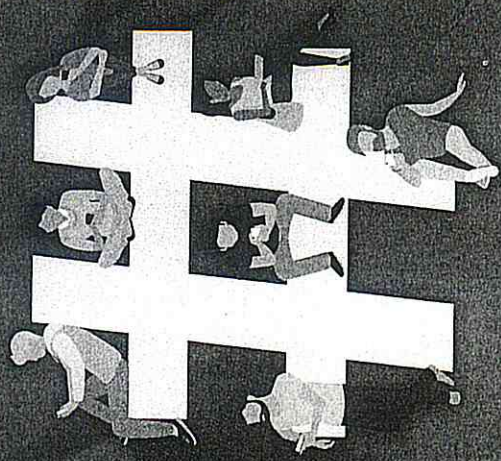
Con el apoyo del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social  
Su contenido es responsabilidad exclusiva de la Asociación

26/12/2019

3 Ejemplares

## INSTRUCCIONES del JUEGO

- 1- Para el juego se requerirán dos consumidores. Cada uno de ellos, dispondrá de dos tableros, un bolígrafo y una tarjeta de juego.
- 2- Al inicio de la partida se cogen las cinco tarjetas y boca abajo, sin ver las palabras, se procede a mezclarlas. Cada jugador cogerá una tarjeta antes de iniciar la partida.
- 3- Cada usuario mira su tarjeta sin mostrársela al otro oponente. Anota cinco palabras que haya seleccionado en uno de los tableros. El otro tablero quedará por ahora vacío. Las palabras solo se pueden posicionar de forma vertical u horizontal. No puede haber más de una letra en cada casilla.
- 4- Una vez se tengan anotadas las palabras y sin que se vean empezará la partida.
- 5- Se establece por sorteo quién iniciará la partida. En este caso la persona que inicie, tendrá que elegir una letra y un número de las veinte casillas que componen el tablero. (Por ejemplo, el consumidor uno indica que quiere descubrir qué hay en la casilla A3). En el caso de que el otro consumidor tenga una letra en esa casilla, la desvelará. (Por ejemplo, en esa casilla está la letra T). Los turnos serán sucesivos.
- 6- En caso de haber una letra descubierta, el consumidor que ha preguntado, anota la letra desvelada, en la posición que le dijo anteriormente el otro consumidor, en su tablero que se encuentra vacío.
- 7- Una vez localizadas las palabras, se fija el siguiente baremo de suma de puntos:
  - Palabra acertada con solo dos letras dichas: 5 puntos.
  - Palabra acertada con tres letras dichas: 4 puntos.
  - Palabra acertada con más de tres letras dichas: 3 puntos.
  - Palabra acertada con todas las letras dichas: 1 punto.
- 8- Al consumidor que le han descubierta la palabra, tiene que leer la definición que aparece en la tarjeta.
- 9- Una vez acertadas las cinco palabras se procede a realizar el recuento de los puntos sumados. Cada oponente seleccionará una única palabra de la tarjeta para que el contrincante diga la definición del término. Sumará 5 puntos extra quien acierte la definición de la palabra y quien falle restará 3 puntos.
- 10- Gana el usuario que haya sumado más puntos.



consumo

cante  
a Lafora 3 entr

# TodoConsumo



Asociación Valenciana de Consumidores y Usuarios

Diciembre 2019 nº 62

*Especial*

## Campaña para concienciar contra la compra de productos falsificados

*Actualidad*

Consumo colaborativo sostenible en personas mayores

*De interés*

¿Qué juguete elegir?

*Medio Ambiente*

¿Sabemos reciclar?

