

EL PROGRAMA DE EDUCACIÓN DEL CONSUMIDOR EN LA ESCUELA: LOS TALLERES DE CONSUMO



OMIC



ÍNDICE:

- 1.- ORIGEN DE LA EDUCACIÓN DEL CONSUMIDOR.
- 2.- DEFINICIÓN Y OBJETIVOS DE ESTE PROGRAMA.
- 3.- LOS TALLERES DE CONSUMO: CLASIFICACIÓN.
- 4.- LA Oficina del Consumidor "OMIC" Y LOS TALLERES DE CONSUMO.
- 5.- SUGERENCIAS OMIC PARA EL PROFESORADO.

Este díptico ha sido elaborado para la entrega individual a cada profesor, aunque Consejería se encarga de remitir anualmente a cada centro escolar un dossier detallado del programa, ya que en última instancia son ellos los encargados de realizarlos e introducirlos según su alumnado durante todo el ejercicio escolar.

Además de ofrecerse la existencia de otros materiales de apoyo, como el CD remitido por el INC, titulado: 133 TALLERES PRÁCTICOS, divididos en 10 bloques que tratan las áreas temáticas: ALIMENTACIÓN, COMPRAR EN EL SIGLO XXI, USUARIOS DE SERVICIOS, VIVIENDA, PUBLICIDAD Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN, JUEGO, JUGUETES Y OTROS, SALUD Y SEGURIDAD, ECO-CONSUMO, EL CULTO AL CUERPO, Y CONSUMIDORES INFORMADOS, por si es de su interés.

SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN

Nombre del centro
 Código del centro* Teléfono
 Correo electrónico
 Dirección
 Localidad Comarca C.P.
 Nombre del profesor o profesora

* No se atenderá ninguna solicitud en que los datos del centro estén debidamente cumplimentados. Es responsabilidad del código del centro.

* Los talleres se realizarán y se desenvolverán en los distintos territorios de Consumo de la provincia participando, excepto en el caso de que la OMIC de su localidad no haga cargo de los préstamos.

Tengo interés en recibir la revista «Red de Educación del Consumidor»
 Tengo interés en participar en el concurso escolar «Consumópolis 2»
 Tengo interés en recibir más información sobre la Red de Educación del Consumidor

ALIMENTACIÓN, SALUD Y HABITOS SALUDABLES

Código	Materiales	Núm. previsto de alumnado	Ciclo y nivel	Fecha de preferencia
T01	Taller «Aditivos, colorantes y etiquetado»			
T10	Taller «Dieta mediterránea»			
T06	Taller «El tabaco»			
T54	Taller «¿Nos preocupamos demasiado por nuestra imagen?»			
M01	Monografía educativa «La alimentación»			
M10	Monografía educativa «La compra»			
CD2	CD-ROM «Euromercado»			
CD3	CD-ROM «La dieta equilibrada»			
M54	CD-ROM «Normas de etiquetado»			

PUBLICIDAD Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Código	Talleres	Núm. previsto de alumnado	Ciclo y nivel	Fecha de preferencia
T16	Taller «Análisis de la Publicidad»			
T17	Taller «Didáctica de la Publicidad»			
M06	Monografía educativa «Medios de Comunicación Social»			

NUEVAS TECNOLOGÍAS

Código	Talleres	Núm. previsto de alumnado	Ciclo y nivel	Fecha de preferencia
T15	Taller «Máquinas del nuevo siglo»			
CD6	CD-ROM «Capitan Net»			

CONSUMO RESPONSABLE:

CONSUMO ECOLÓGICO Y CONSUMO SOLIDARIO

Código	Monográficos	Núm. previsto de alumnado	Ciclo y nivel
T03	Taller «Ecoconsumo»		
T05	Taller «Reciclado de papel»		
T09	Taller «Ahorro de Agua»		
T18	Taller «Comercio Justo y Desarrollo Sostenible»		
M03	Monografía educativa «El Ocio»		
M07	Monografía educativa «El Medio Ambiente»		

SEGURIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Código	Programas informáticos	Núm. previsto de alumnado	Ciclo y nivel	Fecha de preferencia
T19	Taller «Los cosméticos»			
M04	Monografía educativa «La seguridad infantil»			
M09	Monografía educativa «Los bienes duraderos»			
P01	Da en la diana por tu seguridad			
CD1	CD-ROM «Objetivo: seguridad mi casa»			
CD4	CD-ROM «Objetivo: seguridad tiempo de ocio»			

OTROS

Código	Programas informáticos	Núm. previsto de alumnado	Ciclo y nivel	Fecha de preferencia
T11	Taller «¿Qué leen los jóvenes? ¿Qué consumen los jóvenes?»			
T53	Taller «¿Qué nos dicen los recibos?»			
T55	«6 videos 6 temas»			
T56	«Las comunidades de vecinos conflictos y respuestas»			
CD5	«Jóvenes consumidores»			
P04	«Cuentos contigo»			
M55	CD-ROM «Autocontrol del gasto y edición al consumo»			
M56	CD-ROM «Utilización segura de antihistamínicos»			

