

Diciembre, 2017.

Nos complace remitirle el calendario informativo que ha editado nuestra confederación en el marco del proyecto denominado ***Ojo a la Etiqueta. Por la seguridad de los más pequeños.*** Este proyecto ha sido financiado por la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición, al corresponder con una de las prioridades fijadas por la citada agencia para el ejercicio 2017.

Además del calendario, CECU ha diseñado otras herramientas informativas y formativas con el principal objetivo de que disminuya el número de exposiciones e intoxicaciones entre los menores, ya que los datos revelan cada año que son los consumidores más vulnerables. La campaña pretende al mismo tiempo educar a menores de entre 10 y 14 años en la importancia de respetar las recomendaciones de uso incluidas en las etiquetas, especialmente los pictogramas de peligro. Así, además del presente calendario, la campaña cuenta con una aplicación para móviles destinada al público adulto, un tarjetero para móviles y una serie de diez fichas educativas destinadas a menores. Todos estos materiales se pueden encontrar en la web de CECU, en el microespacio dedicado a *Ojo a la Etiqueta* ([cecu.es/ojo-a-la-etiqueta](http://cecu.es/ojo-a-la-etiqueta)), que le invitamos a visitar.

Esperamos que sea de su interés.

Un saludo.

Departamento Proyectos  
Confederación de Consumidores y Usuarios - CECU

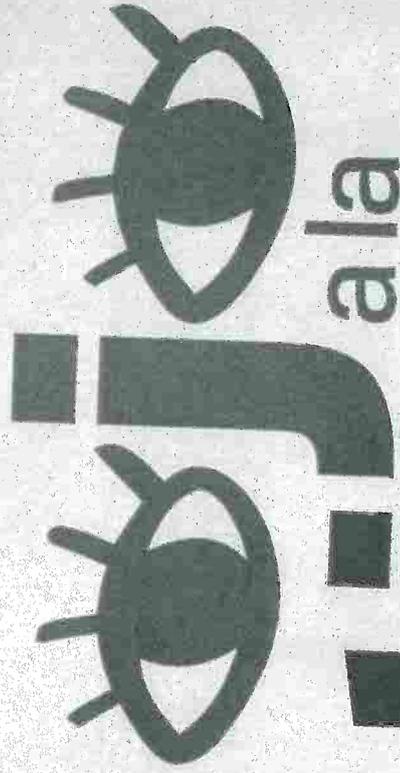


"OJO A LA ETIQUETA. Por la seguridad de los más pequeños", es un proyecto de CECU, financiado por la Agencia de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición (AECOSAN).

Este proyecto persigue los siguientes objetivos:

- ▷ Incrementar la protección de la seguridad de los menores en el ámbito doméstico y en la escuela.
- ▷ Formar a los padres, tutores y profesores en materia de seguridad en el hogar y en el etiquetado de los productos usados por los menores o puestos a su alcance.
- ▷ Disminuir los accidentes producidos en los hogares derivados del mal uso de los productos o por desconocimiento de sus riesgos asociados.
- ▷ Dotar a los consumidores de recursos a la hora de actuar en caso de intoxicación o accidente con productos etiquetados como peligrosos.
- ▷ Difundir entre los consumidores el teléfono del Servicio de Información Toxicológica -SIT- 91.562 04 20 para su uso en caso de intoxicación en el hogar.
- ▷ Fomentar el valor de la información contenida en las etiquetas de los envases de productos peligrosos de uso cotidiano.
- ▷ Promover la colaboración entre los operadores del mercado, las asociaciones de consumidores y las administraciones públicas mediante actuaciones conjuntas dirigidas a la defensa de los consumidores vulnerables.

Este calendario es uno de los materiales editados en la campaña OJO A LA ETIQUETA! Puede acceder a otros materiales en:

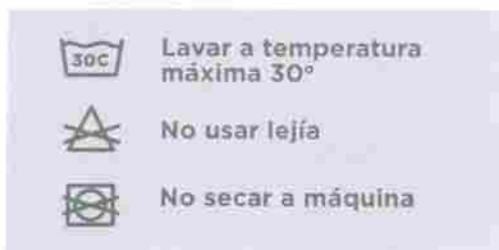
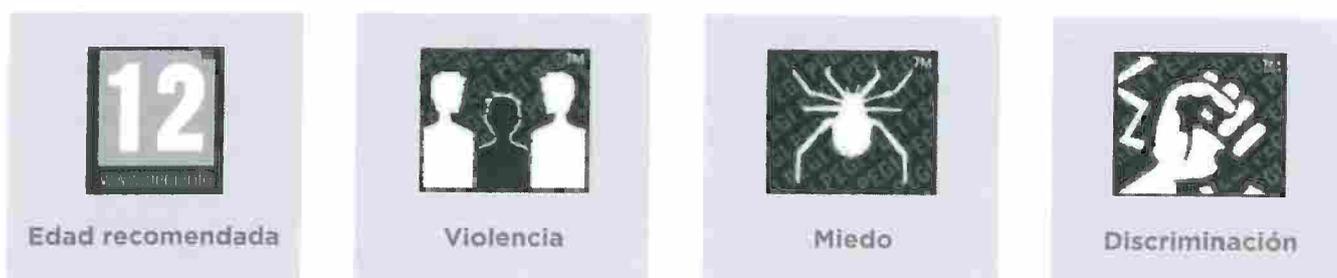


# Etiqueta

## DEFINIMOS PICTOGRAMA

Muchas etiquetas incorporan, además de información escrita, algunos símbolos o imágenes que se llaman pictogramas. Si consultas el diccionario verás que define pictograma como “signo de la escritura de figuras o símbolos”.

Aunque no hayas usado nunca la palabra pictograma, sí que estás muy acostumbrado a verlos. Las imágenes que están en los estuches de los videojuegos son pictogramas que permiten con un solo vistazo saber el objeto del juego, la edad recomendada, si hay o no violencia, si el juego puede dar miedo en algún momento y otras muchas cosas más. Existen ejemplos y animamos a obtener información de todos los pictogramas de la etiqueta PEGI (Información Paneuropea sobre Juegos) en [www.pegi.info/es/index/id/96/](http://www.pegi.info/es/index/id/96/)



Los pictogramas están en la etiqueta de muchos otros productos de uso frecuente, además de en los videojuegos, por ejemplo en la etiqueta de la ropa podrás encontrar pictogramas que indican de qué está hecha la prenda o cómo cuidarla para que se conserve en buen estado.

Si los pictogramas transmiten información importante sobre el producto, más lo es en el caso de productos peligrosos. Para este tipo de productos es obligatorio que el etiquetado incluya unos pictogramas que avisan sobre el daño que una determinada sustancia o mezcla puede provocar en la salud o en el medioambiente.

Los pictogramas de peligro se incluyen en productos como detergentes, limpiacristales, lavavajillas, ambientadores, pinturas, barnices y otros muchos productos más.

Precisamente por la seguridad de las personas y la del entorno es importante aprender a distinguirlos. Como se dedicarán dos fichas completas basta ahora con saber que son 9 y muy fáciles de reconocer. Siempre tienen los mismos colores, tres llamativos y básicos como puedes ver en la imagen, con forma de diamante de color rojo, el pictograma en negro y el fondo en blanco.



  
**ojos** a la  
**etiqueta**  
Por la seguridad de los más pequeños

# FICHAS EDUCATIVAS



CONFEDERACIÓN  
DE CONSUMIDORES  
Y USUARIOS



CONSELLERIA D'ECONOMIA SOSTENIBLE,  
SECTORS PRODUCTIUS, COMERÇ I TREBALL  
DIRECCIÓ GENERAL DE COMERÇ I CONSUM

Ciutat Administrativa 9 d'Octubre. Torre 2  
C/ Democràcia, 77  
46018 VALÈNCIA  
Telèfon 012

*La Agencia Española de Protección de Datos (AEPD), el Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE), la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición (AECOSAN) y la Policía Nacional han presentado la **'Guía de Compra Segura en Internet'**, un documento práctico que ofrece las claves, consejos y recomendaciones a tener en cuenta por las personas ciudadanas antes, durante y después de la compra o contratación por Internet.*

*Esta Guía recoge de manera integral los derechos que asisten a las personas ciudadanas en los procesos de compra o contratación online, y ofrece consejos y recomendaciones desde diversos enfoques: la privacidad (Agencia Española de Protección de Datos), la seguridad (INCIBE), el consumo (AECOSAN) y la persecución de las prácticas delictivas o fraudulentas (Policía Nacional).*

*Resultará de utilidad no sólo a las personas ciudadanas, como consumidoras y usuarias de los servicios de comercio electrónico, sino también a las empresas que desarrollan su actividad en este ámbito. Para estas, la promoción de estas prácticas puede implicar una ventaja competitiva que debe potenciarse, ya que una persona ciudadana bien informada es clave para el crecimiento de cualquier negocio, y especialmente de aquellos que tienen lugar en el entorno digital, donde la confianza es la base del desarrollo de los nuevos negocios.*

*Asimismo, se presentaron siete fichas que tratan de manera concisa las principales cuestiones que debe tener en cuenta las personas usuarias.*

*Se adjuntan los enlaces:*

- *Guía compra segura en Internet*  
[http://www.aecosan.msssi.gob.es/AECOSAN/web/para\\_el\\_consumidor/ampliacion/Informacion\\_Practica\\_BS/privacidad\\_internet.htm](http://www.aecosan.msssi.gob.es/AECOSAN/web/para_el_consumidor/ampliacion/Informacion_Practica_BS/privacidad_internet.htm)
- *Fichas compra segura en Internet*  
[http://www.aecosan.msssi.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/para\\_consumidor/FICHAS\\_COMPRA\\_SEGURA\\_INTERNET\\_WEB.pdf](http://www.aecosan.msssi.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/para_consumidor/FICHAS_COMPRA_SEGURA_INTERNET_WEB.pdf)



CONFEDERACIÓN  
DE CONSUMIDORES  
Y USUARIOS

Diciembre, 2017.

Nos complace remitirle bolsas reutilizables y postales informativas que ha editado nuestra confederación en el marco del proyecto denominado **Verdadero o Falso. Elige lo original**. Este proyecto ha sido financiado por la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición, al corresponder con una de las prioridades fijadas por la citada agencia para el ejercicio 2017.

Además de estos materiales, puede encontrar más información sobre el proyecto en la web de CECU, dentro del micro espacio específico del proyecto en el que venimos trabajando desde hace tres años con el objetivo principal de formar, informar y difundir entre los consumidores y usuarios las consecuencias e implicaciones de la compra de falsificaciones.

<http://cecu.es/index.php/falsificaciones>

Esperamos que sea de su interés.

Un saludo.

Departamento Proyectos  
Confederación de Consumidores y Usuarios - CECU

---

Confederación (de ámbito estatal) de Consumidores y Usuarios -CECU-  
Inscrita en el Registro Estatal de Asociaciones de Consumidores y Usuarios con el nº 9

CIF: G-41218215 C/ Mayor, 45, 2º - 28013 MADRID

Tfno: 91364 13 84 - Fax: 91366 90 00

e-mail: [cecu@cecu.es](mailto:cecu@cecu.es)

• [@CECUConsumo](https://www.twitter.com/CECUConsumo)

[www.cecu.es](http://www.cecu.es)